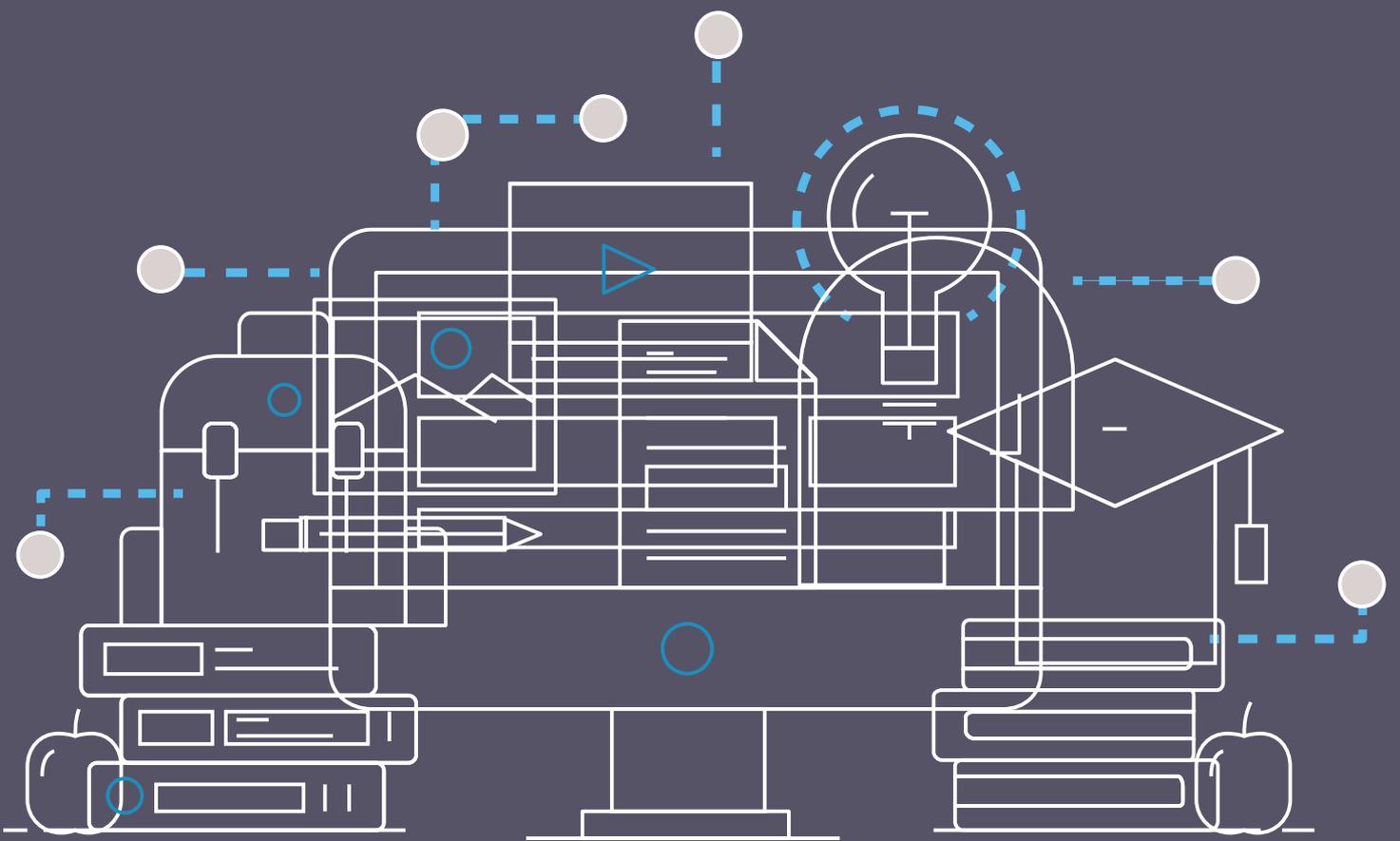
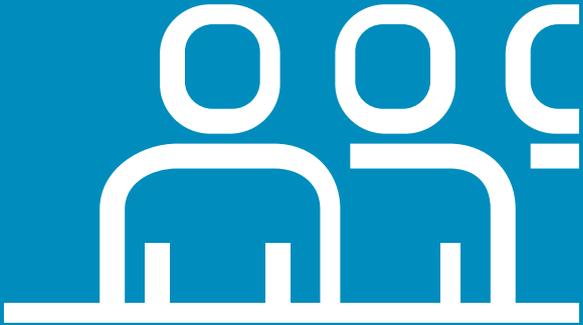


Arthur Loyd

L'ÉVOLUTION DES MODES DE TRAVAIL & L'IMMOBILIER D'ENTREPRISE





Le monde de l'entreprise s'ouvre à des modes de travail plus **collaboratifs**

Le bureau n'est plus seulement un **centre de coût**

Il devient un enjeu pour le **bien-être, la motivation et l'efficacité** des utilisateurs

Mobilité, temps et **proximité**, sont devenu de réelles problématiques pour les entreprises.

DE NOUVEAUX MODES DE TRAVAIL POUR FAVORISER L'INNOVATION

Page 4



LE RÉSULTAT DE CES NOUVEAUX MODES DE TRAVAIL

Page 5

LES RAISONS DU CHOIX IMMOBILIER

Pages 6 à 9



1. DE NOUVEAUX MODES DE TRAVAIL POUR FAVORISER L'INNOVATION

Comment souhaitez-vous travailler à l'avenir ?

Ne parvenant plus à soutenir le rythme d'innovation imposé par la révolution digitale, les entreprises prétendent à des **modes de travail de plus en plus collaboratifs et flexibles**

La mobilité s'explique par l'effacement progressif des espaces de travail laissant place aux « **styles de travail** » compatibles au style de vie de chacun

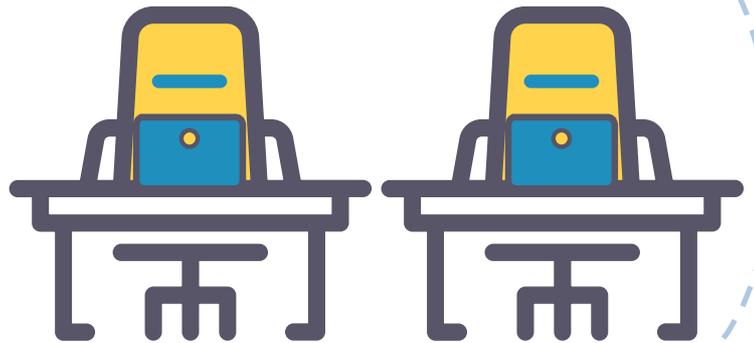
Quels en sont les bénéfices ?

- Une amélioration du **bien-être** des collaborateurs de l'entreprise
- Une **hausse de la performance**
- Une **réduction des coûts** de surface

POSTE DE TRAVAIL



ESPACE DE TRAVAIL



STYLE DE TRAVAIL



2. LE RÉSULTAT

DE CES NOUVEAUX MODES DE TRAVAIL



NOMADISME

Travailler partout et n'importe quand



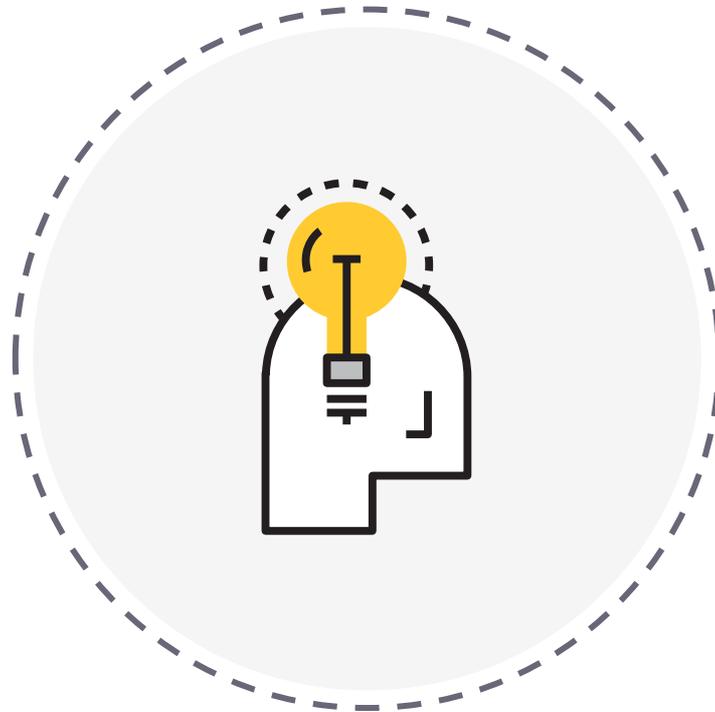
CRÉATIVITÉ

Intelligence collective
= nouvelles idées



SOCIALISATION

+ de coopération pour +
d'efficacité



PARTAGE

des connaissances
entre collaborateurs

PROXIMITÉ

Virtuelle et physique



OPTIMISATION

Du temps de réunion

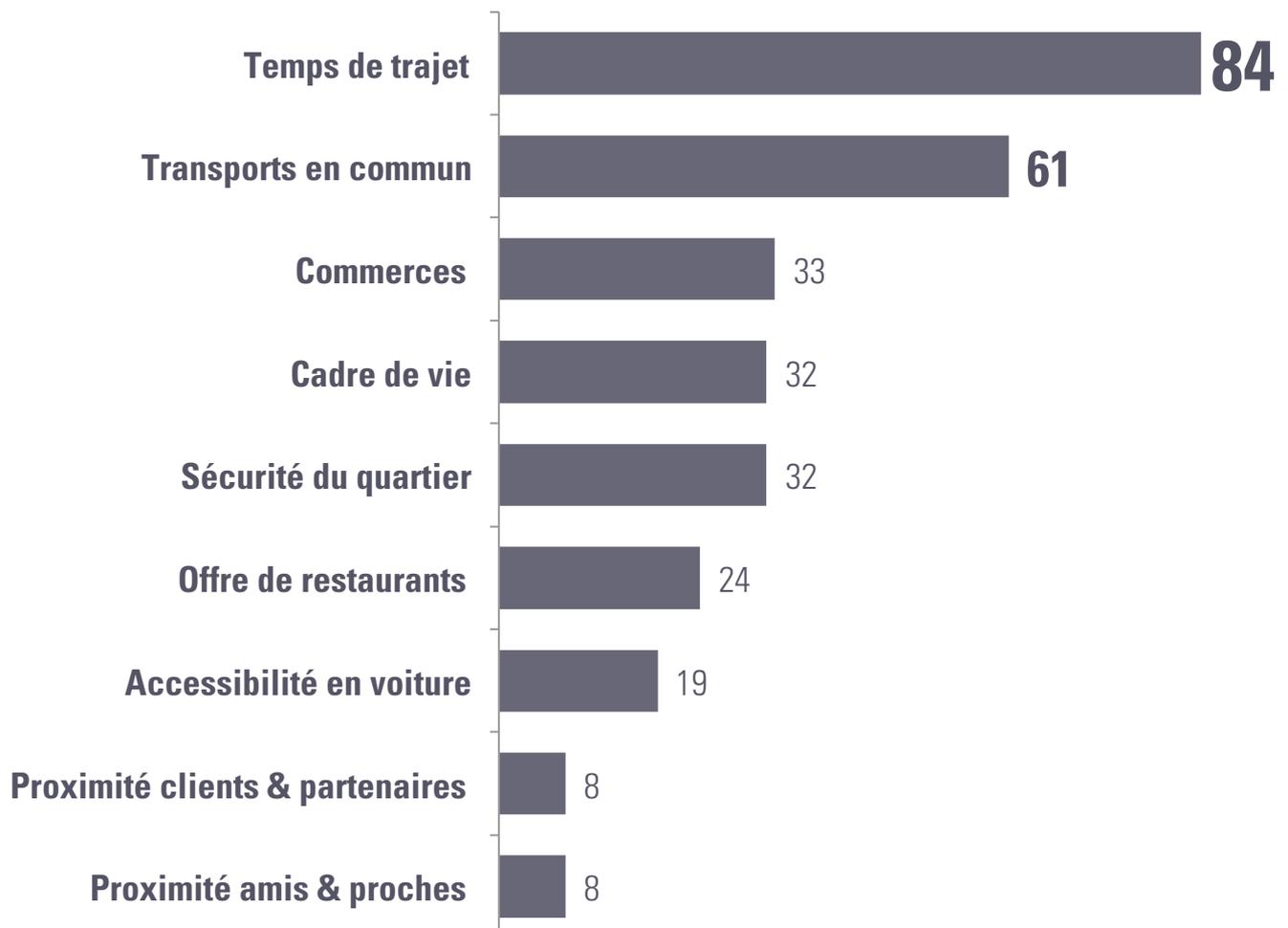


3. LES RAISONS DU CHOIX IMMOBILIER

1. LA LOCALISATION



Pas où... mais en combien de temps

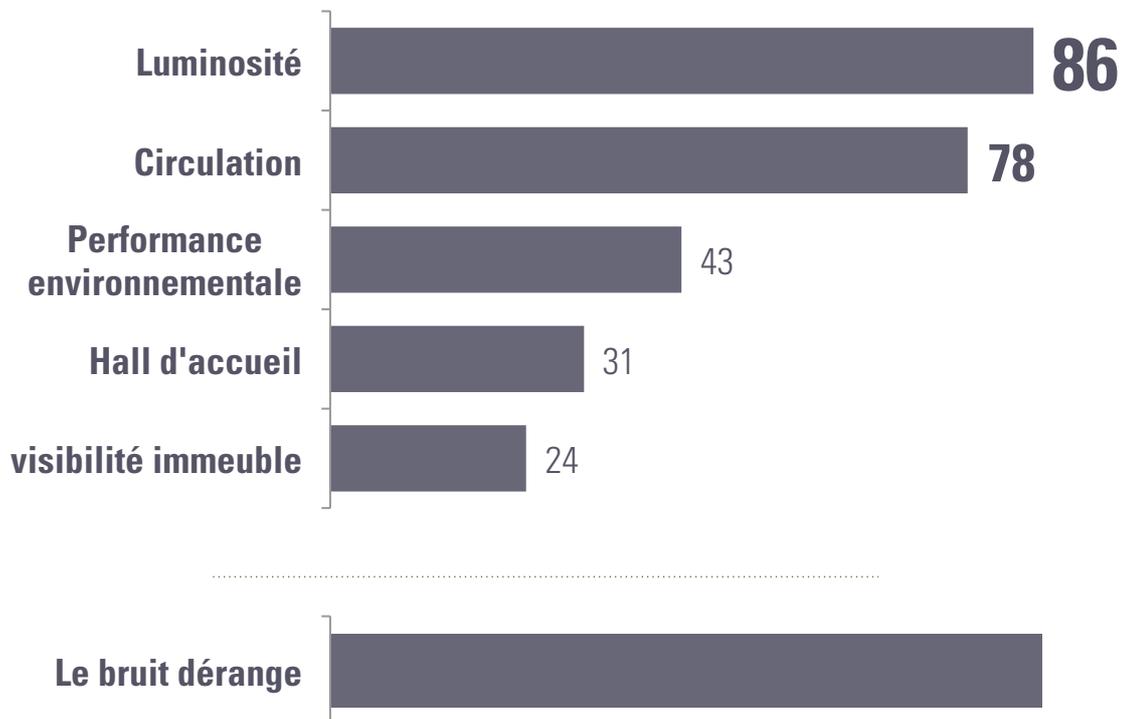


3. LES RAISONS DU CHOIX IMMOBILIER

2. L'IMMEUBLE



Brillant & libre



3. LES RAISONS DU CHOIX IMMOBILIER

3. L'AMÉNAGEMENT



Bien chez soi & avec les autres



3. LES RAISONS DU CHOIX IMMOBILIER

4. LES SERVICES



Facilitateurs de quotidien

